



Badanie preferencji użytkowników wobec wyszukiwarek nieruchomości w Internecie

Wrocław, 14.04.2018

Centrum Badań Rynkowych i Społecznych Sp. z o.o.



Metodologia

- Badanie **preferencji użytkowników** wobec internetowych wyszukiwarek przeprowadzono w dniu 12.04.2018. Do rekrutacji respondentów – użytkowników wykorzystano technikę CATI, na etapie oceny – technikę CAWI. Użytkownicy mieli zaprezentowaną instrukcję wejścia na adresy testowanych serwisów ogłoszeniowych, zapoznanie się z funkcjonalnościami, następnie odpowiadali na pytania z kwestionariusza.
- Testowane wyszukiwarki: otodom.pl, gratka.pl/nieruchomości, wgn.pl, metrohouse.pl, homebroker.pl
- W badaniu testowaliśmy cechy: a) opis możliwości wyboru szczegółów poszukiwanej nieruchomości, b) czytelność układu informacji na stronie otwartego ogłoszenia, c) komfort przeglądania galerii zdjęć oferty, d) prezentację danych oferenta (kompletność danych), e) wartość dodaną na serwisie ogłoszeniowym tj. użyteczne informacje o rynku nieruchomości
- W badaniu wzięło udział 81 respondentów w wieku 18-72 lat z losowych miast Polski.
- W drugiej części badania przeprowadziliśmy **analizę cech unikalnych** serwisów i wyszukiwarek przeprowadzono z wykorzystaniem metody Desk Desearch. Do analizy wykorzystano technikę porównań parami/ województwa.

Preferencje użytkowników oraz cechy unikalne serwisów

- Pod kątem wszystkich pięciu testowanych cech wyszukiwarka **wgn.pl** znajduje się w czołówce wyszukiwarek ogłoszeń nieruchomości w Polsce, takich jak **otodom.pl**, czy **gratka.pl**
- W wyniku porównań treści na stronach serwisów ogłoszeniowych **gratka.pl/nieruchomości**, **otodom.pl**, **wgn.pl** możemy stwierdzić, iż to właśnie na serwisie **wgn.pl** użytkownicy znajdą najwięcej ofert nieruchomości zabytkowych, pałaców i zamków.

Wyniki oceny serwisów ogólnopolskich

	możliwość wyboru szczegółów poszukiwanego nieruchomości		
	gratka.pl	otodom.pl	wgn.pl
średnie	3,42	3,92	3,48
odchylenie standardowe	0,977	0,967	0,896
	czytelny układ informacji na stronie oferty		
	gratka.pl	otodom.pl	wgn.pl
średnie	3,62	4,10	3,52
odchylenie standardowe	0,953	0,913	1,000
	najwygodniejsza galeria zdjęć oferty		
	gratka.pl	otodom.pl	wgn.pl
średnie	3,96	4,00	3,71
odchylenie standardowe	0,816	0,970	0,957
	użyteczne informacje o rynku nieruchomości (artykuły, raporty)		
	gratka.pl	otodom.pl	wgn.pl
średnie	3,46	3,58	3,75
odchylenie standardowe	1,075	0,893	1,046
	prezentacja danych kontaktowych do oferenta (logo, nazwa firmy, adres biura, imię i nazwisko agenta, adres email i numer telefonu)		
	gratka.pl	otodom.pl	wgn.pl
średnie	3,73	3,69	3,85
odchylenie standardowe	0,952	1,020	0,872

Wyszukiwarka otodom.pl uzyskała wysokie noty w 4 przypadkach na 5 (I pozycja), wyszukiwarka wgn.pl uzyskała bardzo wysokie noty w 3 przypadkach na 5 (II miejsce) i na końcu wyszukiwarka gratka.pl/ nieruchomości*

Wyniki oceny serwisów biur nieruchomości

	możliwość wyboru szczegółów poszukiwanego lokalu		
	metrohouse.pl	homebroker.pl	wgn.pl
średnie	3,48	3,55	3,72
odchylenie standardowe	0,986	0,985	1,032
	czytelny układ informacji na stronie oferty		
	metrohouse.pl	homebroker.pl	wgn.pl
średnie	3,69	3,66	3,76
odchylenie standardowe	1,072	0,936	0,951
	najwygodniejsza galeria zdjęć oferty		
	metrohouse.pl	homebroker.pl	wgn.pl
średnie	3,31	3,86	4,07
odchylenie standardowe	0,967	1,026	0,842
	użyteczne informacje o rynku nieruchomości (artykuły, raporty)		
	metrohouse.pl	homebroker.pl	wgn.pl
średnie	3,41	3,45	3,55
odchylenie standardowe	1,150	0,948	0,985
	prezentacja danych kontaktowych do oferenta (logo, nazwa firmy, adres biura, imię i nazwisko agenta, adres email i numer telefonu)		
	metrohouse.pl	homebroker.pl	wgn.pl
średnie	3,59	3,59	4,10
odchylenie standardowe	0,907	1,018	0,976

W porównaniu z serwisami ogłoszeniowymi pozostałych sieci franczyzowych liderem jest marka WGN, drugie miejsce zajmuje serwis ogłoszeń nieruchomości homebroker.pl oraz trzecie miejsce serwis metrohouse.pl